



# 中国化学与物理电源行业协会

China Industrial Association of Power Sources

## 欢迎参加两年一届之大型国际电池博览会

### CIBF2021

第十四届中国国际电池技术交流会/展览会

14<sup>th</sup> China International Battery Fair

同期举办：

第五届中国储能技术与应用展览会

5<sup>th</sup> China Energy Storage Exhibition

第三届中国移动电源展览会

3<sup>rd</sup> China Power Bank Exhibition

2021年3月19日~21日，深圳会展中心

(地址：深圳市福田区福华三路)

主 办

中国化学与物理电源行业协会

支持单位

中国电子科技集团公司第十八研究所

新型电源国家工程研究中心

国家化学与物理电源产品质量监督检验中心

中国电子学会化学与物理电源技术分会

中国电工技术学会电池专业委员会

全国碱性蓄电池标准化技术委员会

全国太阳能光伏能源系统标准化技术委员会

化学与物理电源重点实验室

由中国化学与物理电源行业协会主办的“第十四届中国国际电池技术交流会/展览会（CIBF2020）”，原计划于2020年5月25日-27日在深圳会展中心举办。因新冠肺炎疫情在全球的蔓延，为了最大限度地保障参展商、观众以及合作伙伴的身体健康与生命安全，确保海内外参展商的参展效果，经慎重的评估，我们郑重地宣布：“第十四届中国国际电池技术交流会/展览会”延期到2021年3月19日-21日在深圳会展中心举办，展会简称CIBF2021。CIBF2021展览地点不变、参展商展位号和面积不变、所预订的广告位置不变。同期举办：第五届中国储能技术与应用展览会和第三届中国移动电源展览会。

CIBF2021展览面积105000平方米，展位数量5500多个，预计参展商将超过1350家。CIBF2021展

览会将集中展示全球动力电池、储能电池、3C 电池、各种电池材料、制造设备、动力及储能系统解决方案，特别将重点展示近两年来我国在各种乘用车、新能源客车及物流车用动力电池领域和新能源储能领域的一系列成果。CIBF2021 技术交流会将继续以“动力电池和储能电池”为主题，重点交流动力电池、储能电池及各种材料的最新进展，预计将有来自 50 多个国家和地区的 1500 余人参加会议。

CIBF2021 将以其国际化的舞台、电池行业全产业链的产品、专业化的观众群体、多样化的展示手段，为国内外用户、采购商、经销商提供展示交易的平台，再次成为世界电池行业的中国盛会。

我们期待您的加入，共同开启中国电池产业新篇章！

## 主题

新能源汽车和储能，为电池带来巨大新市场和推动电池持续技术创新

## 举办方式

(1)展览会 (2)技术交流会 (3)采购洽谈会

## 展品范围

(1)各系列电池：锂离子电池、镍氢电池、镍镉电池、铅酸蓄电池、固态电池、超级电容器、钠硫电池、镍氯化镍电池、液流电池、锂一次电池、锌锰电池、碱锰电池、锌镍电池、锌银电池、热电池、燃料电池、半导体温差电组件及其他新型电池；

(2)各种组合电池：手机、笔记本电脑、平板电脑、可穿戴设备、对讲机、无绳电话、数码产品、应急照明灯、电动玩具、UPS、铁路机车和客车、地铁车辆、船舶等用电池组；

(3)动力电池及管理系统：无人机、航模、电动工具、电动自行车、电动三轮车、低速电动车、电动客车、电动乘用车、电动物流车及混合电动车等各种用途动力电池及电池管理系统；

(4)充电桩、充换电站及相关配套设施：充电桩、充换电站、充换电站配套设备、停车场充电设施及智能监控设备、充电站供电解决方案、充电站-智能电网解决方案等；

(5) 储能应用及 EPC 工程：规模化储能、微电网储能、分布式能源储能、通讯基站储能、工业节能用储能技术、家庭储能、电动汽车风光储充（换）电站、BMS 电池管理系统、PCS 储能逆变器等。各种化学储能和物理储能产品；

(6)移动电源及相关产品：各种品牌移动电源产品、各种规格锂离子电池、各种材质外壳、移动电源设计方案及充电器 IC、保护电路及 PCB 电路板、USB 接口及数据线等；

(7) 太阳电池、系统及应用产品：硅太阳电池及材料；薄膜太阳电池及材料；太阳电池透明封装材料；太阳电池及组件生产设备、检测设备；太阳能路灯、草坪灯、交通指示灯等；太阳能充电器；用户光伏电源、并网光伏系统及光伏输配电器材；风力发电及光伏发电互补系统；逆变器/变流器；测量及控制系统；太阳能系统控制软件；

(8)各类电池用生产设备、测试仪器、原材料、零部件等；

(9) 废旧电池回收及再生处理技术与设备；电池行业用三废处理设备等等；

(10)电池测试与认证机构、智能化数字化电池工厂与材料工厂解决方案等。

## 标准展位及光地价格

(1) 标准展位：

国内企业：14000 元/9m<sup>2</sup>

国外及中国港澳台企业：3000 美元/9m<sup>2</sup>

注：双开口展位加收 10%

(2) 光地 (最少 36 m<sup>2</sup>, 布展期间的管理费自付)

国内企业: 1400 元/ m<sup>2</sup>

国外及中国港澳台企业: 300 美元/ m<sup>2</sup>

**每个标准展位 (9 m<sup>2</sup>) 免费提供:** 中英文楣板一个 (角位为两个), 桌子一张, 折叠椅二把, 射灯二只, 电源插座一个, 纸篓一个, 地毯一块、三面展墙 (3 × 3 × 2.5m), 免费提供两个展位工作人员 3 天午餐。每个展商可在《CIBF2021 会刊》上免费刊登公司联络信息 (以参展商网站注册信息为准)。

### 展位安排

CIBF2021 展览分电池产品及应用产品区(1 号馆)、原材料及零配件区 (8、9 号馆和二楼通道)、制造设备、测试仪器及设备配件区 (2、3、4、5、6、7 号馆)。国外及中国港澳台展商和展团安排在 1 号馆国际展区。

**展馆说明:** CIBF2021 租用深圳会展中心全馆。由于展馆面积与去年一致, 无法扩大, 请 CIBF2018 老展商合理规划展位面积, 原则上不超过上届面积。

**展位安排原则:** 展位确认后十个工作日内应将展位费汇至指定银行帐号, 过期未收到展位费, 主办方有权将所选展位出售给其他公司。

**优惠条件:** 1) 凡是参加了 CIBF2018 的老展商将享受 10%的展位费优惠; 2) 凡连续交纳 2019 年和 2020 年会费的协会会员单位, 再享受 10%的展位费优惠; 3) 2020 年 4 月 30 日前退展的展商再次申请参加 CIBF2021, 如有展位可安排时, 不再享受 CIBF2018 老展商 10%的展位费优惠; 4) 2020 年 5 月 25 日前交纳全额展位费的展商, 参加第十五届 CIBF 展览会, 除享受展会既定的展位费优惠措施外, 再增加 10% 优惠。

**取消:** 参展申请后, 因特殊原因不能参展的单位, 可申请退展, 退展需提供单位盖章的书面申请、发票拒收证明文件及单位银行信息, 经主办方确认后在规定时间内办理退展手续。在 2021 年 1 月 1 日之前退展, 主办方收取已付展位费的 30%作为补偿, 余款退回。在 2021 年 1 月 1 日-3 月 1 日之间退展, 主办方收取已付展位费的 60%作为补偿, 余款退回。在 2021 年 3 月 1 日之后退展的, 已付展位费不退。

### 参展流程

(1) 参展商在确认参展时, 请前往 CIBF 官方网站 ([www.cibf.org.cn](http://www.cibf.org.cn)) 注册登记, 并与主办方沟通确定展位; 同时, 参展商填写“CIBF2021 参展申请表”以邮件的形式发给 CIBF2021 办公室 (邮箱见表格下方联系方式);

(2) 主办方确定展位后, 将在 5 个工作日内进行审核并在线生成参展合同, 请自行下载并加盖公章上传, 并请按照合同上的汇款信息, 于十个工作日内将规定的展位费汇到指定的银行帐号;

(3) 主办方在收到参展商的汇款后, 将在 30 个工作日内 (节假日或月初月末自动顺延一周) 开具发票, 并以快递的方式寄给参展商;

(4) 参展商交纳展位费后, 可通过用户名和密码登录官网 ([www.cibf.org.cn](http://www.cibf.org.cn)), 完善公司简介、参展产品介绍及新闻等资料;

(5) 展会开展前 1-2 个月内, 主办方将以电子版的形式向参展商发出参展商手册、展商报到通知书等资料;

(6) 开展时, 参展商持《展商报到通知书》及名片到现场办理布展和参展手续。

### 技术交流会

CIBF2021 技术交流会以“动力电池及储能电池”为主题，技术交流会征文通知届时将发布在 CIBF2021 网站上。

### 广告预订

1. 会刊广告：主办方将编辑出版中英文对照的《CIBF2021 会刊》，内容包括参展商的联络信息，展览会、技术交流会日程等，印刷数量 10000 份。展商和非展商均可在会刊上刊登广告，展商刊登广告，可享受 20% 的优惠。

封面	40000 元	封底	30000 元
首扉	30000 元	底扉	28000 元
封二	28000 元	封三	26000 元
彩色中插	8000 元	黑白中插	5000 元

2. 票证广告：

资料袋广告（8000 个）	60000 元
参展证背面及挂绳广告（12000 个）	50000 元
参观证背面及挂绳广告（35000 个）	60000 元
午餐券背面广告（共三天，12000 张/天，尺寸 145*55）	50000 元

3. 现场广告：

序号	项目	规格	数量	价格（元）	位置（备注）
1	三角架广告板（C1）	10.5X3.7M	8 个	25000	北广场水池内
2	北门幕墙（D1）	11.72X4.72 M	3—5 块	35000	北广场二楼入口处上方幕墙广告位
3	扶梯 KT 板（D7）	11.5X1.5M		12000	各展馆内
4	广场天桥（E2）	9X3M	30 块	12000	东西天桥各 15 块
5	天桥长廊（E2-1）	5X1M	30 块	5000	东西长廊各 15 块
6	室内条幅（G1）	4X14M	3 块	25000	二楼服务区北入口墙体
7	室内条幅（G4）	26X1.2M		15000	各展馆内二楼观展平台护栏
8	展厅内吊旗（G10）	6X8M 4X8M	若干幅	14000 12000	各展馆内

4. 参观指南广告

主办方将编辑出版中英文对照的《CIBF2021 观众参观指南》，内容包括展会日程、技术交流会日程、各展馆参展商名单、展位图等，印刷数量 50000 份。展商和非展商均可在参观指南上刊登广告，展商刊登广告，可享受 20% 的优惠。

位置	价格	位置	价格
封面	50000 元	封底	40000 元

首扉	40000 元	底扉	38000 元
封二	38000 元		

5、会刊广告与参观指南广告刊登格式：（1）图片，TIF，JPG；（2）分辨率：300 以上；（3）尺寸：封面：213\*213mm(包含 3mm 出血)，封底、封二、首扉、底扉、中插：213\*291mm(包含 3mm 出血)

有关参展、参会、刊登广告和发表论文等事宜，请垂询：

CIBF2021 办公室

地址：天津市西青区华苑产业园区（环外）海泰华科七路 6 号 邮编：300384

电话：022-23959049, 23959269, 23959268

网址：[www.cibf.org.cn](http://www.cibf.org.cn)

参展及广告联系人：

路 慧：E-mail: [luhui@ciaps.org.cn](mailto:luhui@ciaps.org.cn) ， 电话：022-23959049

刘轶涵：E-mail: [liuyihan@ciaps.org.cn](mailto:liuyihan@ciaps.org.cn) ， 电话：022-23959049

王熙晨： E-mail: [wangxichen@ciaps.org.cn](mailto:wangxichen@ciaps.org.cn), 电话：022-23959049

技术交流会联系人：

程立文： E-mail: [chengliwen@ciaps.org.cn](mailto:chengliwen@ciaps.org.cn) ， 电话：022-23959269

杨 柳：E-mail: [yangliu@ciaps.org.cn](mailto:yangliu@ciaps.org.cn), 电话：022-23959269

展品运输及会刊资料联系人：

王福鸾： E-mail: [wangfuluan@ciaps.org.cn](mailto:wangfuluan@ciaps.org.cn) ， 电话：022-23959269

媒体合作、买家及观众邀请联系人：

刘晓霞： E-mail: [liuxiaoxia@ciaps.org.cn](mailto:liuxiaoxia@ciaps.org.cn) ， 电话：022-23959049

中国化学与物理电源行业协会

2020年3月31日



# CIBF2021

第十四届中国国际电池技术交流会/展览会  
14<sup>th</sup> China International Battery Fair

同期举办

第五届中国储能技术与应用展览会

第三届中国移动电源展览会

## 参展申报表

单位名称	中文				
	英文				
通讯地址	中文				
	英文				
邮编		电话		传真	
E-mail				网址	
参展联系人		联系电话及手机			
展品名称	中文				
	英文				
预订展位	9m <sup>2</sup> _____个 展位号：_____			光地	面积：_____平方米 位置：_____
广告	会刊广告：彩色_____页，黑白_____页，其他_____				
	票证广告名称： 现场广告名称：				
展商承诺： 1、我们对展出产品拥有自主知识产权或经知识产权人的授权许可，不存在侵权行为。如确属侵权，我们将撤出展品，配合主办方和相关法律机构的调查，并不以展品被撤为由要求退还展位费。 2、我们的公司名称经合法注册，真实有效。未经主办方同意，我们不以其他公司名义参展，也不转让展台。我们只以符合展会要求的展品参展。 注：主办方禁止非合法注册的展商参展，禁止未经许可的展台转让，并有权拒绝未经登记的参展商或分展商参展，拒绝不符合展会要求的展品进入展厅。					

参展联系人签字：  <div style="text-align: center;">           单位盖章             年 月 日         </div>	备 注	
---	--------	--

注：此表填毕请 E-mail 到 CIBF2021 办公室，  
 联系人：刘轶涵 liuyihan@ciaps.org.cn, 路慧 luhui@ciaps.org.cn  
 联系电话：022-23959049

#### 中国化学与物理电源行业协会简介

中国化学与物理电源行业协会(China Industrial Association of Power Sources, 缩写: CIAPS) 是由电池行业企(事)业单位自愿组成的全国性、行业性、非营利性的社会组织。协会成立于 1989 年 12 月, 现有 500 多家会员单位, 下设碱性蓄电池与新型化学电源分会、酸性蓄电池分会、锂电池分会、太阳能光伏分会、干电池工作委员会、电源配件分会、移动电源分会、储能应用分会和动力电池应用分会等九个分支机构。

#### 中国国际电池技术交流会/展览会 (CIBF) 简介

中国国际电池技术交流会/展览会(英文名称: China International Battery Fair, 缩写:CIBF)是中国化学与物理电源行业协会主办的电池行业国际例会, 是国际电池行业规模最大的会展活动, 包括展览会、技术交流会、信息发布会和商贸洽谈会等系列活动, 是电池行业第一个通过商标注册保护的品牌展会, CIBF 于 1999 年 1 月 28 日获得国家工商管理总局商标注册批准, 2009 年再次续展。

第一届 CIBF 于 1992 年 9 月首次在天津举办, 从第二届开始每两年举办一次, 连续在北京举办了六届, 第六届因 2003 年全国非典疫情被迫延期到 2004, 但仍坚持每两年举办一届的惯例。第八届 CIBF 因北京举办奥运会改在天津举办, 2010 年 CIBF 第一次在深圳举办, 已成功在深圳举办五届。

#### 历届 CIBF 展览会概况

时间	1992	1995	1997	1999	2001	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018
展商数	56	118	180	237	256	323	401	470	670	859	980	1135	1253
展位数	75	126	236	305	374	460	596	892	1455	2400	2500	4000	5500
举办地	天津	北京	北京	北京	北京	北京	北京	天津	深圳	深圳	深圳	深圳	深圳

## CIBF2018

### 第十三届中国国际电池技术交流会/展览会

#### 概 况

“第十三届中国国际电池技术交流会/展览会 (13th China International Battery Fair, CIBF2018)” 于 2018 年 5 月 22 日-24 日在深圳会展中心隆重举行。CIBF2018 包括展览会、国际先进电池前沿技术研讨会、第一届新能源汽车及动力电池 (CIBF) 国际交流会、国际买家洽谈会等众多活动。

CIBF2018 展览会无论从展览面积、展位数量、展商数量, 还是从参观人数、参观人次和参会人数, 都是 CIBF 史上之最。展览面积接近 11 万平米, 展位数量超过 5500 个, 展商数量也达到 1253 家, 现场参展代表人数超过 12000, 参观总人数达到 42780, 参观总人次达到 61625, 参会人数达到 1600。展会国外买家共 1335 人, 现场买家与展商洽谈场面很火爆, 来自美国、德国、澳大利亚、乌克兰、埃及、波兰、俄罗斯、阿根廷、刚果、喀麦隆、越南、尼日利亚等 63 个国家或地区。

此次展会，总展商数量是 1253 家，特装展位 679 家，总面积为 42300 平方米；标摊 574 家，总面积为 7153 平方米。其中台湾展区 15 家，占地面积为 270 平方米；德国展区 24 家，占地面积为 399 平方米；韩国展区 14 家，占地面积为 180 平方米。

业界瞩目的与展会同期的世界性电池技术大会---国际先进电池前沿技术研讨会在深圳会展中心五楼举行，论坛由先进电池的国内外市场和技术发展现状与趋势、下一代先进电池与材料研究进展、电动车与电池技术及应用新进展、动力电池技术及应用新进展、下一代锂离子电池新型材料研究进展、固态锂电池及其它先进电池研究进展、电池优化设计与新材料探索及电池回收、电池组（包）优化设计、电池生产新技术与应用等八个专题组成，邀请了国内外 55 位来自企业、科研机构 and 大学的专家发表专题演讲，重点探讨了电动汽车动力电池及智能电网储能电池及材料的最新进展，展示和发布了全球电池界最新技术进展和产业突破。

此外，本届展会还首次举办了“2018 第一届新能源汽车及动力电池（CIBF）国际交流会”平行论坛，整车企业、动力电池企业、材料企业、装备制造企业、金融投资企业等相关负责人超 400 人齐聚一堂，就业内关心的技术和产业发展，车电融合，模式创新，投融资等关键问题，进行了集中讨论。会议期间，首次将整车企业邀请到电池行业展会上，让整车企业负责人切身感受到关键零部件产业的发展与变革。平行论坛上，《动力电池智能制造生产体系发展路线研究》课题正式启动。这也是动力电池行业内，首个由行业协会和科研机构共同牵头，业内企业自愿参与的行业发展研究课题。

## 2018 年中国电池行业发展概况

2019 年 7 月 29 日，中国化学与物理电源行业协会根据企业申报数据和上市公司年报数据，经审核评定发布了“2018 年度中国电池行业百强企业名单”。天能动力国际有限公司以 345.52 亿元再次蝉联中国电池行业百强企业第一，同比增长 28.4%。宁德时代新能源科技股份有限公司以 296.11 亿元位居第二，同比增长 48.1%。超威动力控股有限公司以 269.48 亿元排名第三，同比增长 9.3%。宁德新能源科技有限公司和比亚迪股份有限公司分别以 246.65 亿元和 218.07 亿元位居第四和第五，分别增长 32.7%和 45.5%。

2018 年度中国电池行业百强企业共实现营业收入达到 4499.35 亿元，同比 2017 年 3751.49 亿元增长 19.9%。新一届中国电池行业百强企业中铅酸蓄电池企业 25 家，铅酸蓄电池营业收入 1187.46 亿元，占比 26.4%；锂离子电池企业 39 家，锂离子电池营业收入 1564.27 亿元，占比 34.8%；锂离子电池模组企业 7 家，锂离子电池模组营业收入 539.3 亿元，占比 12%；锌锰/碱锰电池企业 9 家，锌锰/碱锰电池营业收入 180.14 亿元，占比 4%；镍氢 / 镍镉电池企业 7 家，镍电池营业收入 30.04 亿元，占比 0.7%；材料企业 26 家，各种材料营业收入 754.05 亿元，占比 16.8%；设备企业 4 家，营业收入 63.39 亿元，占比 1.4%。

本届百强企业特点：

(1) 企业规模进一步扩大、行业集中度再次提高：本次百强企业中首次有 1 家企业营业收入超过 300 亿元；5 家企业营业收入超过 200 亿元，比 2017 年增加 3 家；超过 100 亿元的企业有 8 家，比上届增加 1 家；超过 50 亿元的企业有 23 家，比上届增加 2 家；超过 20 亿元的有 53 家，比上届增加 8 家。入围企业最低营业收入 7.71 亿元，上届为 6.79 亿元。

(2) 铅酸蓄电池仍然在汽车起动、电动自行车、电动三轮车、低速电动车、电动叉车、通讯、新能源储能等领域有很大的需求，但 2018 年总产量增速仅为 2%。铅酸蓄电池行业集中度进一步提高，目前全国有铅酸蓄电池企业 340 多家。因国家征收消费税，企业利润空间进一步被压缩，企业生存面临更大的压力。部分企业加大在越南、印度、中亚等地区的布局，扩大海外生产量，加大国际市场开拓力度。

(3) 铅酸蓄电池在多个领域面临锂离子电池的激烈竞争，从长期看，铅酸蓄电池在通讯备用电源、电

电动自行车、新能源储能、低速电动车等领域被锂离子电池替代的速度加快。在消费类电子产品中，锂离子电池也正在快速替代镍氢电池，镍氢电池的市场规模在逐步缩小，绝大部分镍氢电池企业的锂离子电池收入已超过镍氢电池。

根据中国化学与物理电源行业协会统计分析，2018年中国锂离子电池营业收入达到1727亿元，比2017年的1589亿元，同比增长8.7%。锂离子电池的产量由1009亿瓦时增长到1242亿瓦时，同比增长23.1%。主要是由于新能源汽车动力电池和储能用电池市场的快速增长。其中，消费类电子产品用锂离子电池营业收入由757亿元增长到772亿元，同比增长约2%，产量由524亿瓦时，同比增长3%，达到540亿瓦时。消费类电子产品用电池的主要市场是手机、笔记本电脑、移动电源、电动工具和可穿戴设备等，手机、笔记本电脑、平板电脑和移动电源市场的需求均出现减少，但电动自行车、电动工具、可穿戴设备对锂离子电池需求增长相对较快。新能源汽车用动力锂离子电池营业收入由780亿元，同比增长14.1%，达到890亿元；产量由446亿瓦时，同比增长45.7%，达到650亿瓦时。储能用锂离子电池营业收入由52亿元，同比增长20%，达到65亿元，产量由39亿瓦时，增长到52亿瓦时，同比增长35%。

动力锂离子电池市场需求巨大，但行业竞争日趋激烈，行业的整合正在持续进行中。随着国家政策的深度调整和补贴的快速退坡，动力电池行业集中度持续提升，市场将进一步向头部企业集中。2018年前20家企业装机量占比91.8%；前5家企业装机量占比73.6%。前2家企业占比61.3%。2019年1-5月前20家企业装机量占比96.5%；前5家企业装机量占比80%，前2家企业占比70%。2019年各个企业面临着补贴大幅度下滑、能量密度及续航门槛下限提高、企业资金链紧张等多重压力，市场进入快速洗牌阶段，二三线梯队企业面临更大的资金压力，多家企业已放弃新能源汽车动力电池业务，转向电动工具、电动自行车等小动力市场。2019年上半年与新能源汽车配套的动力电池企业数量降到不足70家，下半年动力电池企业数量将进一步减少。

动力电池企业短期内压缩成本的意愿十分强烈，将通过向上游隔膜、电解液、负极、正极等环节压价等“降本”措施，以及提高能量密度、标准化、规模化生产等“增效”措施来尽可能弥补。未来三到四年，将是动力电池产业链上下游企业最为艰难的一段时间，尤其是在降本压力下，上下游企业将面临前所未有的挑战，这需要整个产业链协作配合共渡难关，企业要快速扩大规模，并通过产品性价比综合优势占领市场份额，但也要保持合理的现金流，以保障企业正常运转。动力电池企业要将质量和安全放到首位，忽视安全的企业将要付出巨大的售后成本！只有拥有雄厚技术积累、足够资金支撑、产品具有性价比优势和对市场快速反应的厂商才能在未来激烈的市场竞争中占得先机，赢得市场。企业要抓住一带一路建设、国际产能合作等机遇，设立国际化的研发机构，积极进行海外布局，推动产业合作向合作研发、品牌培育等产业链高端环节转移，加快融入全球市场。