观众这块的改动如下：

1、注册成功用语：感谢您注册成为观众！确认函已发送至：e-mail，您的预约登记号码为：数字；请打印确认函或者凭手机短信及两张名片至会展现场观众预登记窗口，免费办理入场手续。

2、在注册成功页面的职务不显示

3、在注册成功页面加两个按钮，发送至注册邮箱、打印

4、发送至注册邮箱后，直接跳转至邀请好友页面，如点击邀请好友，分享至朋友圈后，直接跳转到网站首页

5、左侧列表加一项：观众团体登记

展商推荐的更改：

1、展商的电话、邮箱不公开；展商信息里包含，展品类别、地址、网址、联系人

2、留言里加入联系人的邮箱

3、在后台，主办方可以看到留言，并可操作权限，同时设定一定权限，自动屏蔽掉不良信息

4、游客或者访客进入展商推荐，点击公司名字，要看到里面的内容，自动弹出观众注册的页面