



CIBF

CIBF2020

第十四届中国国际电池技术交流会/展览会

14th China International Battery Fair

主场承建服务项目

招标文件

中国化学与物理电源行业协会

2019年10月

目 录

重要说明.....	- 1 -
第一部分：招标内容及要求.....	- 2 -
（一）项目基本信息.....	- 2 -
（二）投标人资格要求.....	- 2 -
（三）时间和管理安排.....	- 3 -
（四）投标文件的编写.....	- 5 -
第二部分：采购人需求.....	- 6 -
第三部分：评审体系与标准.....	- 9 -
第四部分：合同条款.....	- 13 -
第五部分：投标文件格式.....	- 17 -

重要说明

按照《大型群众性活动安全管理条例》、《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，本着遵循“安全第一、预防为主”的方针，坚持“谁搭建谁负责的管理原则”，为了确保展览有序、有效、安全、环保、顺利圆满成功，投标人参与本次招标的同时，即视为同意并接受本标书的各项要求及规定。

投标方的责任与义务

一、投标方必须认真执行《大型群众性活动安全管理条例》有关安全施工的规定，落实各项搭建安全责任和措施，并安排副总级别或以上领导为展会搭建安全负责人，认真履行职责。

二、投标方需要对展会各展位的搭建公司进行搭建、消防安全宣传，防止现场问题的发生。

三、投标方在展前必须参加由展会主办单位组织的安全宣传会。

四、现场负有直接对各参展单位进行安全宣传、教育和检查、督促整改的责任。

五、凡搭建展位，严禁使用易燃、可燃、有毒、有害材料进行装饰，防止火灾事故的发生。

六、展位内的电器、电线安装，必须由有资格证的电工操作，安装过程中必须符合安装规范，注意用电安全。

七、如对展会现场安全生产管理不严，造成重大伤亡事故的，投标方须承担由此引起的一切法律及经济赔偿责任，且主办单位有权对投标方处以 5000 元至 100000 元人民币的处罚。

第一部分：招标内容及要求

(一) 项目基本信息

1. 招标项目：第十四届中国国际电池技术交流会/展览会（CIBF2020）主场承建服务项目
2. 采购人：中国化学与物理电源行业协会
3. 展会举办时间：2020年5月25-27日
4. 展会举办地点：深圳会展中心
5. 预计总面积：100000平方米
6. 投标保证金：无
7. 标的金额：不限价

(二) 投标人资格要求

满足以下条件的投标人可以参加本次投标：

1. 在中华人民共和国广东省辖区内注册，注册资金300万元或以上，能独立承担民事责任，有生产或供应能力的供应商，包括法人、其他组织、自然人及其联合体。
2. 遵守国家有关法律、法规和项目当地有关的规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
3. 凡在法律或财务上不能独立合法经营，或在法律或财务上不能独立于本项目招标人的任何机构，不得参加投标。
4. 投标人必须同时取得深圳市会议展览业协会颁发的展览展示工程设计甲级和展览展示工程施工壹级资质。

5. 本项目不接受联合体投标。

(三) 时间和管理安排

请于 **2019 年 10 月 25 日 18 时**前提交本标书

1. 关于投标书的收取

请确认上文提及的投标书的收取日期与时间。在此日期前收到的标书会被保留至上述时间再行开封。请确保您的投标书于规定时间前提交，于截止日期后送达标书的投标者将不被考虑。

2. 招标验收

我司不会只采纳出价最低的投标书，并有权采纳某份投标书之全部或部分内容。

3. 投标成本

投标人因准备投标与在竞标过程中产生的任何费用与支出由投标人自身承担。我司在任何情况下不会对这些费用负有责任。

4. 强制性要求

这份文件中可能会包含一些强制性要求，这些要求的细节均需呈现在标书中。各投标人务必仔细阅读这些要求并确认接收这些要求。不能达到要求的投标人将不会进入被筛选过程。

5. 文件材料

投标人应当知悉招标文件中所有的要求、条款和规格，并检查相应准备材料的完整性。投标人应提交一份全面的提案，说明如何满足所有的需求。投标必须包含足够的信息，投标人必须按照顺序回答招标书中所提到的所有问题，使招标人能对所提出问题的解决方案进行准确评估。

6. 招标文件的变动

招标人有权和投标人先前签订的合同澄清问题，对标的任何方面进行保密并讨论。在接收截止日期前的任意时间内，招标人可以修改招标文件。任何形式的文件改动，都将以书面形式通知所有参与投标人。为了给所有参与投标人在准备投标时有合理的时间去考虑的修正案，招标人将酌情延长接收的截止日期。

投标人不可更改任何本招标书规定的文件格式。投标人应当服从招标人要求详述需要澄清的有关问题。投标人有责任向招标人提出任何可能在本项目中产生影响的重要事项/信息的建议。

7. 协议

招标人与其他当事人就标书中任何部分的任何条款或其他沟通都不会被视为构成一个合同（除了正式签订的书面合同外）

8. 保密原则

招标人应当对这些文件以及其中包含的信息进行保密，在没有书面同意的情况下不得向任何第三方披露实际已经发出的邀请。招标人应当采取一切必要的预防措施来确保所有机密信息都被保密、不被泄露或使用。

9. 投标文件数量及投递地址

投标人应准备纸质投标文件**一份正本四份副本**。投标文件的副本可采用正本的复印件。上述文件需密封成一个包裹寄往：

单位名称：中国化学与物理电源行业协会

地址：天津市西青区华苑产业园区（环外）海泰华科七路6号

邮编：300384

收件人：刘轶涵

电话：022-23959049

10. 投标书和相关的文件必须于 **2019 年 10 月 25 日 18 时**前送达上述地址：

迟到的标书或以传真、电子邮件形式的投标将不被予以接受。

11. 相关问题

11.1 任何有关招标或提交标书的问题应以书面或电子邮件提交至：

单位名称：中国化学与物理电源行业协会

地址：天津市西青区华苑产业园区（环外）海泰华科七路 6 号

邮编：300384

收件人：刘轶涵

电话：022-23959049

邮箱:liuyihan@ciaps.org.cn

11.2 投标人应该意识到招标人在竞标过程中有一个信息平等的方针。这意味着所提出的问题将在截止日期之前被分发到所有投标人。

11.3 起于本标书的任何协议下所有提供给招标人的货物应当在销售和交付时符合所有的法律要求和安全标准。

12. 中标通知

招标人将书面通知中标者。在条件允许的情况下，招标人将逐个通知每一位未成功投标的投标者。

（四）投标文件的编写

投标人编写的投标文件应包含资信商务文件部分、技术文件部分、报价文件部分等，上述文件需装订成一册。投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。资信

商务文件部分、技术文件部分、报价文件部分如下所述：

1. 资信商务文件部分（包括但不限于如下文件）

- 1.1 投标函（详见格式一）
- 1.2 承诺函（详见格式二）
- 1.3 法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件（详见格式三）
- 1.4 法定代表人授权委托书及授权代表身份证复印件（详见格式四）
- 1.5 投标人在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照（附注册资金及经营范围）
- 1.6 企业资质
- 1.7 诚信承诺书（详见格式五）
- 1.8 同类业绩经验

2. 技术文件部分（包括但不限于如下文件）

- 2.1 主场服务方案
- 2.2 安全保障措施
- 2.3 人员安排及保障计划
- 2.4 项目技术力量

3. 报价文件部分

- 3.1 升级标摊配置及报价（详见格式六）
- 3.2 主办服务及公共项目报价（详见格式七）

第二部分：采购人需求

- 1.升级标摊搭建需求**（本表格内容均为暂定，将根据实际设计方案调整）

展台结构 (3*3*3.5H米)	内容	备注
楣板	220毫米高楣板,中英文公司名称和展台号。	含电费管理费
加高部分	3.5米大方铝发光灯柱、门头喷画(大楣板)。	
展架围板	铝合金展架,三面喷白展架墙板(两个侧面及一个背面)。围板尺寸为1米宽,2.44米高,3毫米厚,表面经防火处理。	
家具及电器	咨询台(0.75H米)1个 白折椅2个 100W射灯2个 3A/220V插座1个 废纸篓1个	
地毯	整个展台满铺针织展览用防火地毯,地毯符合防火阻燃要求。 开幕之前用塑料薄膜覆盖	
清洁	展台内部清洁	
其他	所出价格已包含安装,人工、拆卸及运输费用	

2.主办服务及公共项目搭建需求(本表格内容及数量均为暂定,将根据实际设计方案调整)

分类	序号	项目名称	制作工艺明细	数量(预估)
观众办证处部分	1	观众报到登记处-北门 15*4W*3.5Hm	铝料结构+美工+配置	2组
	2	观众报到登记处-东门 9*4W*3.5Hm	铝料结构+美工+配置	1组
	3	观众报到登记处-西门 9*4W*3.5Hm	铝料结构+美工+配置	1组
	4	门禁台 1*0.5W*1.5Hm	铝料+美工	25组
现场指示系统部分	5	北广场欢迎牌-20*3W*6Hm	桁架+木制封板+黑底高清喷绘	1组
	6	207前开幕式背景板-12*5.2Hm	桁架+木制封板+黑底高清喷绘+地台+阻燃地毯	1项
	7	展参名录 12*5Hm	桁架+木制封板+黑底高清喷绘	1组
	8	展位地图 5*5Hm	桁架+木制封板+黑底高清喷绘	1组
	9	欢迎牌 8*4Hm	桁架+木制封板+黑底高清喷绘	2组
	10	问询处 4Hm	桁架+木制封板+黑底高清喷绘+前台+木制高低	1项

			咨询桌	
	11	入口门楼 7*4mHm	大方铝+喷绘美工+发光	10 组
	12	填表台 3*1W*2.5Hm	铝料结构+喷绘美工	10 组
	13	指示牌 1*2.5Hm	铝料+喷绘美工	60 个
	14	指示地贴 1.45*1.9m	可移背胶	125 张
	15	服务柜台灯片	灯片	18 张
功能区部分	16	新闻中心 12*6	铝木结构+美工+配置	1 项
	17	展会形象展示	木制油漆结构立体字造型	1 项
会议区部分	18	会议日程 3*2.5Hm	铝料结构+喷绘美工	6 组
	19	会议日程 10*3Hm	桁架+木制封板+黑底高清喷绘	2 组
	20	代表报到处 5Lm	桁架+木制封板+黑底高清喷绘+前台+配置	1 项
	21	代表报到处 8Lm	桁架+木制封板+黑底高清喷绘+前台+配置	1 项
	22	采访问 4*3Hm	木制油漆结构+黑底高精美工+配置	1 项
地毯部分	23	通道地毯	大红 380 克 B1 级阻燃地毯	65000 m ²

注：中标人须提供展会布展、展出、撤展的全程安全保障服务。

第三部分：评审体系与标准

评价 指标	评标分 项指标	分项 分值	评分细则 (下划线分值包含在该区间内)
技术指标 (40分)	服务方案	10分	根据投标人提供的主场服务方案情况进行评审： 优 (<u>10</u> -7 分)：服务方案全面，针对本项目，可操作性强，内容清晰明确； 良 (<u>7</u> -3 分)：服务方案较全面，针对本项目，可操作性较强，内容基本清晰明确； 差 (<u>3</u> -0 分)：服务方案一般，可操作性一般，内容有欠缺。
	安全保障措施	10分	根据投标人提供的主场安全施工保障方案进行横向比较： 优 (<u>10</u> -7 分)：安全保障措施考虑全面，可行性强； 良 (<u>7</u> -3 分)：安全保障措施考虑较全面，具有可行性； 差 (<u>3</u> -0 分)：安全保障措施考虑一般，可行性一般。
	服务保障	10分	投标人在广东省内注册或设立分支机构的员工有 10 人至 49 人的得 2 分； 投标人在广东省内注册或设立分支机构的员工有 50 人至 99 人的得 5 分； 投标人在广东省内注册或设立分支机构的员工有 100 人或以上的得 10 分； 其他情况不得分。 注：投标文件中须提供相关注册地证明文件及近 3 个月的社保证明（社保机构出具的自招标公告发出之日起前 3 个月的投保单或社会保险参保人员证明为准，公告发出当月不算）复印件加盖投标人公章，不按要求提供的不计分。
	技术力量	10分	1、投标人企业内人员中： 从事展示设计或室内设计或环境艺术或工艺美术或艺术设计等专业的设计人员，有 5-9 人的得 2 分；有 10 人或以上的得 5 分；其他情况不得分 注：投标文件中须提供相关专业证明文件及近 3 个月的社保证明（社保机构出具的自招标公告发出之日起前 3 个月的投保单或社会保险参保人员证明为准，公告发出当月不算）复印件加盖投标人公章，不按要求提供的不计分。同一人取得多个专业的不重复得分。

评价 指标	评标分 项指标	分项 分值	评分细则 (下划线分值包含在该区间内)
			<p>2、投标人自主拥有线上主场服务平台，可实现线上报图、审图、缴费、租赁等主场服务的，得 5 分；不自主拥有的，不得分。</p> <p>注：需提供线上平台截图及相关链接并加盖投标人公章，不按要求提供的不能得分。</p>
商务指 标（50 分）	企业 资质	9 分	<p>1、投标人取得的中国展览馆协会颁发的展览工程企业资质并在有效期内，按所取得资质中最低的等级进行评分：最低资质为一级的得 3 分；最低资质为二级的得 2 分；最低资质为三级的得 1 分；本小项最高得分 3 分。</p> <p>2、投标人同时取得深圳市会议展览业协会颁发的展览展示工程设计甲级和展览展示工程施工壹级资质的，得 6 分，缺少任何一个资质的，不得分。</p> <p>注：投标文件中须提供以上资质证明复印件并加盖投标人公章，不按要求提供的不能得分。其他情况不得分。</p>
	企业 信用	6 分	<p>根据深圳市财政委员会文件《深财购【2013】27 号》“深圳市财政委员会关于加强招投标评审环节诚信管理的通知”，存在通知中第一条规定情形：</p> <p>（一）被纪检监察部门立案调查，违法违规事实成立的；</p> <p>（二）未按规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；</p> <p>（三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；</p> <p>（四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；</p> <p>（五）与其他采购参加人串通投标的；</p> <p>（六）在采购活动中应当回避而未回避的；</p> <p>（七）恶意投诉的；</p> <p>（八）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；</p> <p>（九）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；</p> <p>（十）履约检查不及格或评价为差的；</p> <p>（十一）主管部门认定的其他情形。</p> <p>但超出法定追诉时效，或情节轻微未给予禁止参与政府采购的行政处罚的，本项得 0 分，不存在上述情形的，本项得 6 分。</p> <p>注：提供《诚信承诺书》，投标人对提供的《诚信承诺书》负责，并提供</p>

评价 指标	评标分 项指标	分项 分值	评分细则 (下划线分值包含在该区间内)
			在本项目递交投标文件截止时间之前 30 天内, 在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的截图, 并加盖投标人公章。
	投标人 实力	5 分	企业注册资金在人民币 300 万元, 或相当于 300 万元等值外币, 或资产合计在 1000 万元及以上的, 得 3 分; 企业注册资金在人民币 500 万元, 或相当于 500 万元等值外币, 或资产合计在 2000 万元及以上的, 得 5 分。 注: 投标人需提供营业执照或工商注册部门官网截图, 加盖投标人公章, 不按要求提供的不能得分。
	相关 业绩	30 分	根据投标人近一年 (自招标公告发布之日起往前计算, 以合同签订时间为准) 在深圳地区已完成的主场承建服务场次及承接的主场面积的同类项目数量进行评分: 1、投标人在深圳地区已完成的主场承建服务场次 5 场 (含) 以上, 且主场面积 30000 平方米 (含) 以上的同类项目 5 个 (含) 以上的, 得 10 分; 2、投标人在深圳地区已完成的主场承建服务场次 10 场 (含) 以上, 且主场面积 50000 平方米 (含) 以上的同类项目 5 个 (含) 以上的, 得 20 分; 3、投标人在深圳地区已完成的主场承建服务场次 15 场 (含) 以上, 且主场面积 80000 平方米 (含) 以上的展览会项目 5 个 (含) 以上的得 30 分。 注: 投标文件中提供合同复印件关键页并加盖投标人公章。
价格 (10 分)	投标报 价	10 分	价格分应当采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分, 其中升级标摊部分 (单价) 最高 3 分, 主办服务及公共项目部分最高 7 分。本项最高 10 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 1、升级标摊部分 (单价): 得分=(评标基准价 / 投标报价)×3 (投标报价得分四舍五入后, 小数点后保留两位有效数) 2、主办服务及公共项目部分: 得分=(评标基准价 / 投标报价)×7 (投标报价得分四舍五入后, 小数点后保留两位有效数)

评价 指标	评标分 项指标	分项 分值	评分细则 (下划线分值包含在该区间内)
			3、上述 1、2 项得分相加得出本项总分。

注：

1. 每一项的得分均不能超过该项最高分值。
2. 缺项则该项为 0 分或不合格为 0 分。
3. 技术、商务、价格部分为针对项目具体情况设置项目，累加满分为 100 分。
4. 综合以上分析比较，评委会将对各投标文件进行书面的量化评定。

第四部分：合同条款

1. 标准展位：有关于标准展位的详细技术参数（包括尺寸、配置、材料、可供装饰区域及形式等内容）服务列表和需向展商提供的标准展位介绍内容请以附件形式呈现。

2. 单价

A. 在服务列表中所列的所有产品与服务只基于租借形式（如有特别要求，如购买、重用则另行计算）

B. 报价应已包括相关材料及设备费用，亦应包括所有人工、运输及税率费用。

C. 如有任何物品由招标人自行提供，投标人仅仅负责安装，则费用将另行计算。

D. 所有在工程期间（包括筹展及撤展）产生的合理成本应计算在单价中。这些合理费用包含如税费，保险费，行政费，执照费，文件费。也包含机器，设备，工具，能源如水和电的提供，对于设施设备使用的浪费所产生的费用。其他包含筹撤展和相关的交通费用，工作许可申请和其他所有为满足履行合同所产生的相关费用。

1. 保险

A. 投标人在投保过程中应考虑将服务中所提供的机器，设备，工具，材料以及其他提供的项目列入保险责任范围。无论这些费用是否已经列入报价，投标人特此同意并确认，招标人及其保险公司不对任何标的及相关方面产生的问题负有连带责任。投标人应计算和保险相关内容产生的费用并计入投标的单价。

B. 投标人有责任在从搭建材料准备之时起到撤展结束离开展馆这段时间购买有关交通运输的全额保险，特别是全额意外险并确保保险政策覆盖到司机以及司机所在的公司以及第三方对于财产损失，人身伤害，偷盗，火灾以及在运输途中

遭受到的其他损失。

2. 安全说明

- A. 任何从搭建起到撤展结束这段期间的所使用的所有材料必需遵守地方或者场馆的安全准则。任何设备的组建，尤其是建筑必需仔细遵守可适用的安全准则。
- B. 投标人需对搭建工作的安全承担全部责任。

3. 工程

- A. 工程需在**招标人规定时间内**完成并交付
(假设当地场馆没有另设其他时间限制)
- B. 如果投标人无法在上述约定时间内完成合同规定工程，投标人需承担因工期延误所产生的展馆加班费等所有相关费用。
- C. 如因投标人工程延误，对展会或现场活动正常举行造成负面影响，招标人保留追偿的权利。

4. 撤展

投标人应该确保它所属承包商及其工人不移走任何属于招标人或例如其向展馆租赁的任何物品。投标人有责任对于任何因为上述不允许移动的物品造成的任何损失进行赔偿。拆卸时间应该在官方的撤展期间内而且必须在官方给出的指定时间内完成。

5. 额外的费用

如有额外费用产生，以现场实际发生并经双方确认签字为准。

6. 合同内投标人应免费向招标人提供如下服务：

- a) 基础销售平面图的绘制。（如签订合同时销售图纸已经绘制，投标人应帮助复核）
- b) 所有展商的特装图纸审核工作。

- c) 从招标人项目筹备起投标人指派专员（非项目经理级别）与招标人项目组沟通对接，及时解答相关咨询。筹撤展及展会期间，此专员需全程陪同项目经理及时解决有关搭建的各项问题。

7. 关于未能或延迟供应和送达的物品及服务

基于上述条款规定的权利以外，如若投标人未能就合同条款及达成协议的指定时间内送达物品，或者物品因为客观原因（如破损、残缺等）被招标人退回，招标人可以通过其他渠道购买相同数量的物品，并且由投标人偿付从其他渠道购买这些物品所产生的费用。或者，基于招标人同意的前提下，在合同中收取安全押金。由于从其他渠道购买物品造成的差价，招标人将不会支付给投标人。

8. 法律责任

- A. 此次报价只有基于合法签署并没有任何修改、与此次招标书的要求完全符合时方可生效。所有报价，有效期至展会完全结束，即所有展商及其货物等，均完全清场并撤离展馆。标准展位是否拆除完成，以及现场是否清理干净，须得到招标人检验确认。。
- B. 中标后，如投标人的工作情况未能满足招标人期许，招标人将保留取消投标人的服务提供资格，终止其合同并与另一投标人签署合同的权利。

备注：*具体日期时间因每个展会不同会另行规定

接收：

签名：

日期：

姓名/别称：

代表（公司）

(请加盖公章)

二、投标方的责任与义务承诺函

致：中国化学与物理电源行业协会

我公司如有幸中标，在此郑重承诺如下：

一、我司将严格执行《大型群众性活动安全管理条例》有关安全施工的规定，落实各项搭建安全责任和措施，并安排（副总级别或以上领导）为展会搭建安全负责人，认真履行职责。

二、我司负责对展会各展位的搭建公司进行搭建、消防安全宣传，防止现场问题的发生。

三、我司在展前积极参加由展会主办单位组织的安全宣传会。

四、我司现场负有直接对各参展单位进行安全宣传、教育和检查、督促整改的责任。

五、凡搭建展位，严禁使用易燃、可燃、有毒、有害材料进行装饰，防止火灾事故的发生。

六、展位内的电器、电线安装，必须由有资格证的电工操作，安装过程中必须符合安装规范，注意用电安全。

七、如对展会现场安全生产管理不严，造成重大伤亡事故的，投标方须承担由此引起的一切法律及经济赔偿责任，且主办单位有权对投标方处以 5000 元至 100000 元人民币的处罚。

投标人（公章）：

法定代表人或其授权代表签名：

日期： 年 月 日

三、法定代表人证明书

投 标 人：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人（公章）：

法定代表人或其授权代表签名：

日期： 年 月 日

四、法定代表人授权委托书

致：中国化学与物理电源行业协会

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加第十四届中国国际电池技术交流会/展览会主场承建服务项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：被授权人有效身份证正反面复印件

被授权人签名： 法定代表人签名：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

五、诚信承诺书

致：中国化学与物理电源行业协会

我司_____郑重承诺，我司在参加第十四届中国国际电池技术交流会/展览会主场承建服务项目的投标活动的前三年内，不存在下列情形：

- (一) 被纪检监察部门立案调查，违法违规事实成立的；
- (二) 未按规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- (三) 隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- (四) 以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- (五) 与其他采购参加人串通投标的；
- (六) 在采购活动中应当回避而未回避的；
- (七) 恶意投诉的；
- (八) 向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- (九) 阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- (十) 履约检查不及格或评价为差的；
- (十一) 主管部门认定的其他情形。

特此承诺！

后附本项目递交投标文件截止时间前 30 天内，在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的截图，并加盖投标人公章。

投标人（公章）：

法定代表人或其授权代表签名：

日期： 年 月 日

六、升级标摊配置及报价（本表格内容均为暂定，将根据实际设计方案调整）

展台结构 (3*3*3.5H米)	内容	单价 (人民币)	备注
楣板	220毫米高楣板,中英文公司名称和展台号。		含电费管理费
加高部分	3.5米大方铝发光灯柱、门头喷画(大楣板)。		
展架围板	铝合金展架,三面喷白展架墙板(两个侧面及一个背面)。围板尺寸为1米宽,2.44米高,3毫米厚,表面经防火处理。		
家具及电器	咨询台(0.75H米)1个 白折椅2个 100W射灯2个 3A/220V插座1个 废纸篓1个		
地毯	整个展台满铺针织展览用防火地毯,地毯符合防火阻燃要求。 开幕之前用塑料薄膜覆盖		
清洁	展台内部清洁		
其他	所出价格已包含安装,人工、拆卸及运输费用		

投标人(公章):

法定代表人或其授权代表签名:

日期: 年 月 日

七、主办服务及公共项目报价 (本表格内容及数量均为暂定,将根据实际设计方案调整)

分类	序号	项目名称	制作工艺明细	数量 (预估)	单价 (人民币)	小计 (人民币)	备注
观众办证 处部分	1	观众报到登记处-北门 15*4W*3.5Hm	铝料结构+美工+配置	2 组			
	2	观众报到登记处-东门 9*4W*3.5Hm	铝料结构+美工+配置	1 组			
	3	观众报到登记处-西门 9*4W*3.5Hm	铝料结构+美工+配置	1 组			
	4	门禁台 1*0.5W*1.5Hm	铝料+美工	25 组			
现场指示 系统部分	5	北广场欢迎牌 -20*3W*6Hm	桁架+木制封板+黑底高 清喷绘	1 组			
	6	207 前开幕式背景板 -12*5.2Hm	桁架+木制封板+黑底高 清喷绘+地台+阻燃地毯	1 项			
	7	展参名录 12*5Hm	桁架+木制封板+黑底高 清喷绘	1 组			
	8	展位地图 5*5Hm	桁架+木制封板+黑底高 清喷绘	1 组			
	9	欢迎牌 8*4Hm	桁架+木制封板+黑底高 清喷绘	2 组			
	10	问询处 4Hm	桁架+木制封板+黑底高 清喷绘+前台+木制高低 咨询桌	1 项			
	11	入口门楼 7*4mHm	大方铝+喷绘美工+发光	10 组			
	12	填表台 3*1W*2.5Hm	铝料结构+喷绘美工	10 组			
	13	指示牌 1*2.5Hm	铝料+喷绘美工	60 个			
	14	指示地贴 1.45*1.9m	可移背胶	125 张			
	15	服务柜台灯片	灯片	18 张			
功能区部 分	16	新闻中心 12*6	铝木结构+美工+配置	1 项			
	17	展会形象展示	木制油漆结构立体字造型	1 项			
会议区部 分	18	会议日程 3*2.5Hm	铝料结构+喷绘美工	6 组			
	19	会议日程 10*3Hm	桁架+木制封板+黑底高 清喷绘	2 组			

	20	代表报到处 5Lm	桁架+木制封板+黑底高 清喷绘+前台+配置	1 项			
	21	代表报到处 8Lm	桁架+木制封板+黑底高 清喷绘+前台+配置	1 项			
	22	采访间 4*3Hm	木制油漆结构+黑底高精 美工+配置	1 项			
地毯部分	23	通道地毯	大红 380 克 B1 级阻燃地 毯	65000 m ²			
合计金额：							

注：中标人须提供展会布展、展出、撤展的全程安全保障服务。

投标人（公章）：

法定代表人或其授权代表签名：

日期： 年 月 日